

Video Profil Nagari Dalam Rangka Penunjang Informasi Data Nagari Koto Tengah Kecamatan Tilatang Kamang

Ade Sandika Wahyudi^{1*}, Rodatul Jannah², Annisa Septiani³, Ayu Anandika Putri Anjani⁴, Fran Serano Andres⁵

^{1,2,3,4,5} Universitas Negeri Padang

*Corresponding author, e-mail: adesandika8@gmail.com

DOI:

<https://doi.org/10.24036/manaruko.v3i1.33>

Diterima: 11-06-2024

Revisi: 23-06-2024

Available Online: 29-06-2024

KEYWORD

Video profile, Information, Tilatang Kamang,

A B S T R A C T

This research aims to find out the nagari profile video can support data information from the assets of Nagari Koto Tengah, Tilatang Kamang District. The method used in this article is a qualitative research method by describing according to the data obtained. The data used in this research consists of 2 data, namely sources and data from the Medium Term Development Plan (RPJM) Nagari Koto Tengah. Meanwhile, the data used in taking video profiles from (RPJM) and observations made by the team. The result of this research is the nagari profile video can support data information on nagari koto tengah, Tilatang Kamang District.

A B S T R A K

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui video profil nagari dapat mendukung informasi data aset Nagari Koto Tengah Kecamatan Tilatang Kamang. Metode yang digunakan dalam artikel ini adalah metode penelitian kualitatif dengan cara mendeskripsikan sesuai dengan data yang diperoleh. Data yang digunakan dalam penelitian ini terdiri dari 2 data yaitu sumber dan data Rencana Pembangunan Jangka Menengah (RPJM) Nagari Koto Tengah. Sedangkan data yang digunakan adalah pengambilan video profil dari (RPJM) dan observasi yang dilakukan oleh tim. Hasil dari penelitian ini adalah video profil nagari dapat mendukung informasi data nagari koto tengah Kecamatan Tilatang Kamang.



This is an open access article distributed under the [Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/). Some rights reserved

PENDAHULUAN

Dapat dilihat permasalahan masyarakat saat ini antara lain adalah kurangnya memahami keberadaan, fungsi, dan penggunaan dari informasi, terutama informasi digital. Banyak kasus terjadi dalam 5 tahun terakhir ini di dalam dunia informasi berbasis digital. Ketidaktahuan masyarakat akan pentingnya mengutip, membagikan, dan mendaur ulang informasi menjadi pemicu kasus tersebut. Kesalahan yang terjadi dalam pemanfaatan informasi digital menjadikan bukti bahwa masyarakat Indonesia secara umum memang belum bisa menerima informasi berbasis digital untuk hadir dalam sisi kehidupan bermasyarakat (Priatna, 2018).

Salah satu bentuk informasi penting adalah informasi terkait data ataupun potensi suatu wilayah. Profil daerah adalah ringkasan informasi atau deskripsi umum mengenai suatu wilayah geografis, yang bisa mencakup

berbagai aspek seperti geografi, demografi, sosial, ekonomi, budaya, politik, dan lingkungan. Membuat profil daerah penting untuk berbagai alasan, terutama dalam konteks pengembangan, perencanaan strategis, dan pemberdayaan komunitas lokal. Profil daerah menyediakan kerangka komprehensif tentang karakteristik dan potensi sebuah daerah, yang berguna bagi berbagai pihak, mulai dari pemerintah, sektor swasta, hingga masyarakat umum. Untuk itu penulis berkeyakinan bahwa suatu daerah penting memiliki sebuah profil.

Haryoko (2012), video profil merupakan media yang sangat efektif dalam memperkenalkan daerah, produk, dan perusahaan tertentu. Video profil daerah bermanfaat dalam menyajikan informasi secara lebih menarik dan mudah untuk dipahami, dengan audio visual dalam video dapat menyerukan perhatian dan memberikan gambaran yang lebih nyata terikat perubahan tata ruang dan proyek pembangunan yang ada di suatu daerah. Menurut Haryanto, A (2020), video profil merupakan salah satu alternatif yang terbukti efektif dalam mempromosikan suatu perusahaan, produk, bahkan potensi yang ada di suatu daerah. Profil desa yang berbentuk video sangat bermanfaat dalam pemetaan potensi desa, branding desa, sosialisasi program dan masih banyak lagi (Nurosyid et al., 2022). Untuk itu peneliti sebagai anak KKN melakukan pembuatan video profil nagari Koto Tangah Tilatang Kamang, agar dapat menjadi penunjang informasi data. Proses produksi video nagari Koto Tangah secara umum melalui 3 tahapan, yaitu tahap pra-produksi, produksi dan pasca-produksi (Astuti dan Desriyeni, 2018).

Tahap pra-produksi adalah tahap awal atau tahap perencanaan dimana pada tahap ini, menentukan lokasi dan tempat untuk pembuatan video Nagari disetiap Jorong yang ada di Koto Tangah. Kemudian menentukan ide dan konsep video seperti apa yang akan dibuat. Pembuatan profil nagari ini, dibuat dengan konsep cinematic video profil nagari, dengan memunculkan tentang gambaran umum setiap jorong yang ada di Koto Tangah, dan disertai dengan narasi yang menjelaskan secara keseluruhan agar menarik perhatian audiens. Setelah itu tahap produksi, pada tahap ini proses pengambilan video dan titik koordinat dilakukan. Untuk memenuhi video profil nagari ini, pengambilan gambar dan titik koordinat dilakukan secara sederhana yaitu menggunakan camera hp. Dan juga dibantu oleh beberapa referensi video yang diambil dari *Youtube* sebagai pelengkap, yang pengambilan gambar video nya di atas wilayah nagari dengan melalui drone. Tahap terakhir, yaitu tahap pasca-produksi yaitu melaksanakan proses penyusunan dan merangkai setiap hasil gambar yang telah diambil pada tahap produksi. serta menambahkan efek suara, efek visual, teks, atau grafis yang dapat mendukung penyempurnaan pengeditan video. Penyusunan rangkaian gambar dan video ini menggunakan sebuah software yaitu aplikasi *Capcut*, yang merupakan sebuah software perangkaian dan penyusun data audiovisual untuk menjadikan satu data inti yang hasil akhirnya dapat berbentuk video atau film.

METODE PELAKSANAAN

Metode yang digunakan dalam mengumpulkan data dalam proses pembuatan artikel ini dan juga video profil nagari Koto Tangah antara lain :

1. Wawancara
Untuk mendapatkan informasi tentang hasil penelitian ini penulis melakukan wawancara kepada pejabat wali nagari, kepala jorong dan warga setempat yang tinggal di Koto Tangah.
2. Observasi
Penulis melakukan observasi lokasi yang akan digunakan untuk pengambilan video. Menentukan bagian apa saja yang terdapat di Koto Tangah dan perlu untuk diambil gambarnya, seperti, fasilitas, suasana kampung dan keindahan alam.
3. Studi dokumentasi
Penulis melakukan studi dokumentasi untuk mengumpulkan dan mencari referensi apa saja yang perlu dicantumkan dalam video profil nagari. Selain itu penulis mengumpulkan beberapa data yang diperoleh dari dokumen pribadi nagari Koto Tangah dan juga internet.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Setelah melakukan pengambilan data lapangan dapat diketahui bahwa Nagari Koto Tangah memiliki luas 6.219 Ha (Hektar), dan dengan ketinggian 950 m (meter) di atas permukaan laut. Nagari Koto Tangah memiliki 28 jorong, terdiri dari 1 nagari induk dan 4 nagari persiapan. Jumlah penduduk Nagari Koto Tangah

berdasarkan laporan data mutasi penduduk tahun 2022, terdapat 18.567 jiwa yang terbagi dalam 5.574 kepala keluarga (RPJM 2019 Koto Tengah).

Hasil yang didapat dari data wawancara dengan 3 pejabat wali nagari bahwa video profil sangat menunjang untuk informasi Nagari Koto Tengah.

Narasumber 1: Azriati Susila (Kasi Pelayanan)

“Menurut saya video yang dibuat sangat membantu nagari dalam memberikan informasi tentang keadaan dan kondisi di nagari secara instan, jelas dan detail. Pembuatan video ini juga menjadi inovasi di nagari dan menjadi daya tarik bagi perantau untuk mengetahui perkembangan dan kemajuan di setiap jorong yang ditayangkan pada video tersebut, berbagai pihak dan lembaga di nagari merespon positif terhadap video tersebut. Perantau Nagari Koto Tengah juga terkesan dengan adanya video tersebut, karena mereka bisa secara langsung menyaksikan keindahan kampung dan juga mengetahui potensi apa saja yang ada di Nagari Koto Tengah serta perantau juga bisa melihat kemajuan yang ada di kampung seperti tempat wisata. Secara keseluruhan video yang dibuat sangat menarik dengan menampilkan keindahan Nagari sampai dengan menjelaskan secara detail kondisi semua jorong yang ada di Nagari Koto Tengah mulai dari jumlah penduduk sampai dengan fasilitas umum yang ada di jorong sehingga memudahkan seseorang mencari informasi mengenai kondisi di jorong dengan video tersebut. Dan lebih menarik lagi video tersebut juga dilengkapi dengan barcode GPS untuk mempermudah seseorang mencari jorong-jorong yang ingin dituju.”

Narasumber 2: Febru Syahwar Reza (Sekretaris Nagari Persiapan)

“Kalau untuk video profil nagari yang dibuat untuk Nagari Koto Tengah, ada positif yang didapati dari hal itu. Hal positifnya model dari tampilan yang diberikan sangat menjelaskan seberapa banyak dan luasnya Nagari Koto Tengah. Dan di dalam itu pun termasuk beberapa Nagari Persiapan yang ada di Nagari Koto Tengah. Khusus untuk Nagari Persiapan di Nagari Koto Tengah profil yang dibuat membantu kami di Nagari Persiapan mempermudah menampilkan wilayah kerja di masing Nagari Persiapan.”

Narasumber 3: Riffa Atul Mahmudah (Kaur Umum dan Perencanaan)

“Membantu untuk penunjang informasi Dari video itu lah terangkum Nagari Koto Tengah secara garis besarnya”.

Dapat disimpulkan dari hasil wawancara tersebut, bahwa teori video profil nagari dapat dijadikan sebagai penunjang informasi data mengenai Nagari Koto Tengah, dan juga dapat disajikan dengan jelas serta detail kondisi Nagari untuk mempermudah banyak orang terutama para perantau di luar, dimana mereka bisa secara langsung menyaksikan keindahan kampung mereka dan juga mengetahui potensi apa saja yang ada di nagari. Selain itu video profil ini sangat membantu masyarakat dalam mengakses informasi, mereka bisa mengaksesnya dimana saja dan kapan saja. Video ini dapat diakses secara online melalui berbagai platform, seperti situs web, media sosial atau melalui Channel YouTube.

Maka dari paparan di atas nilai-nilai yang terkandung dalam video profil nagari Koto Tengah adalah nilai aksesibilitas, keluwesan, kejelasan dan dapat dibuktikan. Dan juga sebagai pendukung bahwa video profil dapat dibuktikan dan kejelasan data maka berikut tabel pendukung data informasi nagari Koto Tengah.

Tabel 1. Pembagian Wilayah Nagari Induk

Jorong	Pembagian Wilayah	Luas Tanah	Jumlah Penduduk
Jorong Sungai Tuak	Kantor balai adat nagari, kantor kecamatan, 1 puskesmas, satu masjid; Masjid Al Huda Al Mukarramah, 1 MDA, TK Perwanida, SD 02 Koto Tengah, SMP N 1 Tiltang Kamang, SMA N 1 Tiltang Kamang, Polsek Tiltang Kamang, Koramil Tiltang Kamang, Pasar Pekan Kamis, Koperasi Pegawai Negeri, Balai Nikah, Kantor Pos	134 Ha (Hektar)	946 jiwa
Tambuo	Masjid Nurul Haq , 1 MDA, SD N 22 Koto Tengah, 1 Posyandu	138 Ha	946 jiwa
Tampuniak	Masjid Da'watul Islamiah, 1 mushala, 1 MDA, 1 Posyandu	51 Ha	443 jiwa
Patangahan	Masjid Arrahman, TK AISYIAH, 1 Mushala, 1 MDA, 1 Posyandu	150 Ha	742 jiwa
Baringin	1 Mushala, 1 MDA, 1 Posyandu	80 Ha	384 jiwa
Aur	Masjid Syech Muhammad Yusuf, 1 koperasi, 1 mushala, 1 MDA, MAN 2 Agam, 1 panti asuhan, 1 Posyandu	93 Ha	692 jiwa
Dangau baru	1 mushala, 1 Posyandu	33 Ha	255 jiwa
Jalikur patanangan	3 mushala, 1 MDA, TK Pembangunan, SD N 20 Koto Tengah, 1 Polindes, 2 Posyandu	173 Ha	832 jiwa
Luak Tunggang Giriang-Giriang	2 mushala, 1 MDA, 1 Posyandu	46 Ha	450 jiwa
Dalam koto	Masjid Istiqamah Gobah, 1 mushala, SD N 05 Koto Tengah, 1 Posyandu, PPTI GOBAH	28 Ha	216 jiwa
Gantiang	Masjid Nurul Islam, 1 mushala, 1 MDA, 1 Posyandu	196 Ha	608 jiwa

Sumber: *Data dari RPJM (Rencana Pembangunan Jangka Menengah) Koto Tengah 2019*

Tabel 2. Nagari Persiapan Sidang Koto Laweh

Nama Jorong	Pembagian Wilayah	Luas Tanah	Jumlah Penduduk
Jorong Anduring Munggu Gadang	2 mushala, 2 MDA, 1 Polindes, 1 Posyandu, 1 SD	217 Ha	575 jiwa
Pincuran	1 Mushala, 1 MDA, SD N 04 Koto Tengah, SD N 17 Koto Tengah 1 Polindes, 1 Posyandu	251 Ha	712 jiwa
Situmbuak	TK Al Hidayah , 1 Mushala, 1 MDA, 1 Posyandu	400 Ha	516 jiwa
Koto Laweh	Masjid Jami' Asy Syarif, 1 mushala, Mas As Syarif, MTSS As Syarif, 1 MDA, 1 Posyandu	218 Ha	873 jiwa

Sumber: *Data dari RPJM (Rencana Pembangunan Jangka Menengah) Koto Tengah 2019*

Tabel 3. Nagari Persiapan Tujuh Nagari

Nama Jorong	Pembagian Wilayah	Luas Tanah	Jumlah Penduduk
Kaluang Tapi	2 Mushala, 2 MDA, SD N 09 Koto Tengah, 2 Posyandu	273 Ha	972 jiwa
Parak Laweh	Masjid Al Wustha, 1 MDA, 1 Polindes, 1 Posyandu	85 Ha	222 jiwa
Ngungun	Masjid Taqwa, 1 mushala, 1 MDA, 1 Posyandu	100 Ha	436 jiwa
Sonsang	Masjid Istiqamah, 2 mushala, 1 MDA, SD N 26 Koto Tengah, 1 Posyandu , 1 SD	136 Ha	715 jiwa
Uba	Masjid Jami' Uba, 1 MDA, SD N 18 Koto Tengah, 1 Posyandu, 1 SD	70 Ha	509 jiwa
Ladang Tibarau	Masjid Nurul Iman, 1 mushala, 1 MDA, 1 Posyandu	60 Ha	451 jiwa
Tanjung barulak	Masjid Istiqamah, 2 mushala, 1 MDA, 1 MDA, SD N 03 Koto Tengah, 1 Posyandu, 1 SD	134 Ha	528 jiwa

Sumber: *Data dari RPJM (Rencana Pembangunan Jangka Menengah) Koto Tengah 2019)*

Tabel 4. Nagari Persiapan Koto Tengah Lamo

Nama Jorong	Pembagian Wilayah	Luas Tanah	Jumlah Penduduk
Pandan	Masjid Jihad Pandan 1 MDA, 1 Posyandu	95 Ha	283 jiwa
Rawang Bunian	Masjid Mujahidin, 2 mushala, SD N 12 Koto Tengah, SMP N 4 Tilatang Kamang, SMK N 1 Tilatang Kamang, 1 MDA, 1 Posyandu	118,5 Ha	808 jiwa
Koto Tengah Hilir	Masjid Al Hiqmah, 2 mushala, 1 MDA, 1 Posyandu	133 Ha	771 jiwa
Bukareh	Masjid At Taqwa, TK Fatimah, MTsN 1 Agam, , 3 Mushala, 1 MDA, 1 Posyandu	82 Ha	524 jiwa
Guguak Koto Aua	3 mushala, 1 MDA, MIN 5 Agam, 1 Posyandu	134 Ha	697 jiwa

Sumber: *Data dari RPJM (Rencana Pembangunan Jangka Menengah) Koto Tengah 2019)*

Tabel 5. Nagari Persiapan Koto Malintang

No	Nama Jorong	Pembagian Wilayah	Luas Tanah	Jumlah Penduduk
1	Koto Malintang	TK Tunas Harapan, 1 Masjid, 7 Mushala, 2 MDA, SD N 15 Koto Tengah, SD N 23 Koto Tengah 1 Polindes, 3 Posyandu	665 Ha	2734 jiwa

Sumber: *Data dari RPJM (Rencana Pembangunan Jangka Menengah) Koto Tengah 2019)*

Bukti video profil nagari dalam rangka menjawab pertanyaan penelitian video profil di Tengah mengenai data wilayah dan penduduk Nagari Koto Tengah.



Gambar 1. Potongan Profil Nagari Koto Tengah

Sumber: *Dokumentasi Mahasiswa KKN UNP Koto Tengah*



Gambar 2. Potongan Profil Nagari Koto Tengah

Sumber: *Dokumentasi Mahasiswa KKN UNP Koto Tengah*

SIMPULAN

Setelah dilaksanakannya pembuatan video profil nagari di Nagari Koto Tengah, adapun kesimpulan yang diperoleh, yaitu video profil nagari dapat digunakan sebagai penunjang informasi agar potensi nagari tersebut bisa dikenal oleh masyarakat secara luas, karena hal ini sesuai dengan teori yang telah dipaparkan di atas. Berdasarkan pemaparan diatas, penulis memberikan saran kepada Wali Nagari Koto Tengah Kecamatan Tilatang Kamang agar video profil ini bisa dilihat oleh masyarakat luas serta dapat bermanfaat khususnya bagi masyarakat Nagari Koto Tengah. Dengan pembuatan video profil nagari ini, diharapkan bisa digunakan sebagai media promosi serta menjadi branding untuk Nagari Koto Tengah dan lebih dikenal oleh banyak orang atau para perantau dengan segala potensi-potensi yang ada di Nagari tersebut.

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak terkait antara lain; LPPM UNP, Pusat KKN UNP, Dosen Pembimbing Lapangan (DPL), Camat Tilatang Kamang beserta jajaran, Wali Nagari Koto Tengah beserta jajaran, Bapak/Ibu Jorong Nagari Koto Tengah, Bapak/Ibu Nagari Persiapan, Kepolisian Sektor Tilatang Kamang, kelompok masyarakat dan masyarakat adat Nagari Koto Tengah dan organisasi kepemudaan Koto Tengah yang telah mengayomi, mengarahkan dan membimbing dalam pelaksanaan KKN UNP pada Nagari Koto Tengah.

DAFTAR PUSTAKA

- Astuti, D. P., dan Desriyeni. (2018). Pembuatan Video Sebagai Sarana Promosi Perpustakaan Di Dinas Kearsipan Dan Perpustakaan Kabupaten Pesisir Selatan. *Jurnal Ilmu Informasi Perpustakaan dan Kearsipan*, 7(1), 181-189. <https://doi.org/10.24036/100975-0934>
- Davis, G. B. (1999). *Kerangka Dasar Sistem Informasi Manajemen: Bagian I Pengantar*. Jakarta: Pustaka Binaman Pressindo.
- Haryanto, A. (2020). Penyuluhan Pembuatan Video Profil Desa Bedoyo. *Jurnal Pengabdian Seni*, 1(1), 4-10. <https://doi.org/10.24821/jas.v1i1.4697>
- Haryoko, T. (2012). *Pembuatan Video Company Profile Rumah Sakit Amal Sehat Wonogiri*. Universitas Surakarta
- Nurasyid, F., Imanuel, M., Patria, A.A., Annas, A., Awalumuttaqin, I.H., Sari, L.K., Fahar, M.A., Fadhilah, N., Yusa, R.R.P., Kusumaninggrum, R.N., Safira, S.B. (2022). Pembuatan Video Profil Sebagai Media Promosi Potensi Desa Jeruk. *Jurnal Masyarakat Madani Indonesia*, 1(3), 215-221. <https://doi.org/10.59025/js.v1i3>
- Priatna, Y. (2018). Hoax: Sebuah Tantangan Masyarakat Informasi. *Jurnal Record and Library Journal*: 4(2). 92-98 <https://doi.org/10.20473/rlj.V4-I2.2018.92-98>
- Rencana Pembangunan Jangka Menengah (RPJMN) Nagari Koto Tengah. Kec. Tilatang Kamang 2019-2025. (2019). Tersedia: dokumen nagari [Januari 2024].
- Susanto, A. 2002. *Sistem Informasi Manajemen (2nd ed.)*. Bandung: Lingga Jaya.